

Zusammenhang zwischen Betriebszielen (Unternehmensphilosophie) und Kosten(rechnungs)philosophie

	unternehmerisches (Ober-)Ziel	Kostendeckungs- Philosophie und Preiskalkulation	Ziel & Zweck der Kostenrechnung
BASF	Gewinn + shareholder value (ca. 375.000 Aktionäre)	(mehr als) kosten- deckende Preise f. rd. 40.000 Produkte	detaillierte Einzelkalkulationen
RTL	Gewinn; „cash-cow“-Funktion für Bertelsmann-Konzern RTL = Geschäftsmodell	mehr als Kostendeckung: via Verkauf von Werbezeiten an Dritte; kein direktes Marktverhältnis mit Zuschauer	durch extrem hohen Grad an Outsourcing nur eingeschränktes KoRechnungswesen notwendig
NDR	1) „Grundversorgung“ 2) Gebot der Wirtschaftlichkeit NDR = „öffentliche Aufgabe“	Kostendeckende Kalkulationen (Rundfunkgebühren); sparsame Etatführung	Non-Profit- Kalkulationen mittels interner Querfinanzierung
Rowohlt Buchverlag	Überschuß + langfristige Unternehmenssicherung (Holtzbrinck-Gruppe)	interne Querfinanzierung; dafür t.w. mehr als kostendeckende Erlöse (Preise) notwendig	grundsätzlich Einzelkalkulation, aber eingeschränkte de facto- Ko-Zurechnung, da Praxis „kultureller Selbstsubventionierung“
Hamburger Oper	Oper als kultureller Medienbetrieb (Stadtstaat Hamburg)	Mischfinanzierung aus anteiligen Eintrittsgebühren + öffentl. Haushaltsmitteln	vereinfachte Kostenrechnung; Kostenkontrolle nur einzelner Ausgaben- Kategorien; keine Einzelkalkulation
SPIEGEL – Verlag	1) publizistischer Anspruch (Nachrichtenmagazin) & 2) Wirtschaftlichkeit inkl. Gewinn	früher: 1-Produkt- Unternehmen; inzwischen auch Nebenprodukte (Branding; Line Extension)	Deckungsbeitrags- Rechnung zwecks Kostenkontrolle + Gewinnsicherung; keine durchgehende Einzelkalkulation (tw nur Grenzkostenkalk.)